

# СПРАВОЧНИК ТЕРМИНОВ

---

Аналитические и рыночные  
термины



[www.emeat.ru](http://www.emeat.ru)



[info@emeat.ru](mailto:info@emeat.ru)



+7 (495) 649-85-30



# АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТЕРМИНЫ

| №  | Термин                                     | Пояснение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>Цены на условиях FOB</b>                | (Free On Board, «свободно на борту») — это базис поставки из правил Incoterms (актуальна версия 2020). Он чётко разделяет, какие расходы несёт продавец, а какие — покупатель. Ключевой момент: ответственность и риски переходят от продавца к покупателю в тот момент, когда товар оказывается на борту судна в согласованном порту отгрузки. Всё, что происходит после погрузки на судно, оплачивает покупатель. |
| 2  | <b>Цены на условиях EXW</b>                | (Ex Works, «франко-завод») — это договорная стоимость товара, которая включает только его себестоимость: цену самого продукта, его упаковку, подготовку к передаче и хранение до момента передачи покупателю на складе или предприятии продавца. Все остальные расходы, связанные с логистикой и таможенным оформлением, оплачиваются покупателем отдельно.                                                         |
| 3  | <b>Объём производства</b>                  | Количество продукции, произведенной за определенный период, обычно в тоннах или других физических единицах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4  | <b>Объём рынка</b>                         | Совокупный объём продаж или потребления продукции на определенном рынке за выбранный период.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5  | <b>Натуральный объём рынка</b>             | Объём продаж или рынка, выраженный в физических единицах: тоннах, упаковках, дозах и т. д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6  | <b>Объём рынка в натуральном выражении</b> | То же, что натуральный объём рынка; показатель, отражающий физический объём реализации продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7  | <b>Денежный объём рынка</b>                | Стоимость продаж или рынка, выраженная в денежном эквиваленте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8  | <b>Объём рынка в стоимостном выражении</b> | Стоимость реализованной продукции на рынке за определенный период.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9  | <b>Единица продукции</b>                   | Физическая единица, используемая для измерения выпуска или продаж: тонна, упаковка, доза и т. д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10 | <b>Доля рынка</b>                          | Доля компании, бренда или категории в общем объеме рынка, выраженная в процентах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11 | <b>Структура рынка</b>                     | Распределение рынка между отдельными категориями продукции, производителями, брендами или каналами продаж.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12 | <b>Структура производства</b>              | Распределение общего объема производства между отдельными категориями продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТЕРМИНЫ

| №  | Термин                                                                       | Пояснение                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | <b>Динамика рынка</b>                                                        | Изменение объёма, стоимости или структуры рынка во времени.                                                                            |
| 14 | <b>Темп роста</b>                                                            | Относительное изменение показателя за определенный период, показывающее, во сколько раз или на сколько процентов изменился показатель. |
| 15 | <b>Темп прироста</b>                                                         | Относительное увеличение или снижение показателя за определенный период, выраженное в процентах.                                       |
| 16 | <b>Годовая динамика</b>                                                      | Изменение показателя за год или по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.                                                  |
| 17 | <b>Год к году<br/>(YoY — Year-over-Year)</b>                                 | Сравнение показателя с аналогичным периодом предыдущего года.                                                                          |
| 18 | <b>Месяц к месяцу<br/>(MoM — Month-over-Month)</b>                           | Сравнение показателя с предыдущим месяцем.                                                                                             |
| 19 | <b>Накопительным итогом с<br/>начала года<br/>(YTD — Year-to-Date)</b>       | Показатель, рассчитанный за период с начала года по текущую дату.                                                                      |
| 20 | <b>Среднегодовой темп роста<br/>(CAGR — Compound Annual<br/>Growth Rate)</b> | Средний ежегодный темп изменения показателя за определенный период с учетом сложного процента.                                         |
| 21 | <b>Процентный пункт (п. п.)</b>                                              | Абсолютная разница между двумя значениями, выраженными в процентах.                                                                    |
| 22 | <b>Средняя цена</b>                                                          | Среднее значение цены продукции за определенный период или по определенной совокупности продаж.                                        |
| 23 | <b>Средневзвешенная цена</b>                                                 | Средняя цена, рассчитанная с учетом различного объема продаж отдельных товаров или категорий.                                          |
| 24 | <b>Индекс цен</b>                                                            | Относительный показатель изменения уровня цен за определенный период по сравнению с базисным периодом.                                 |

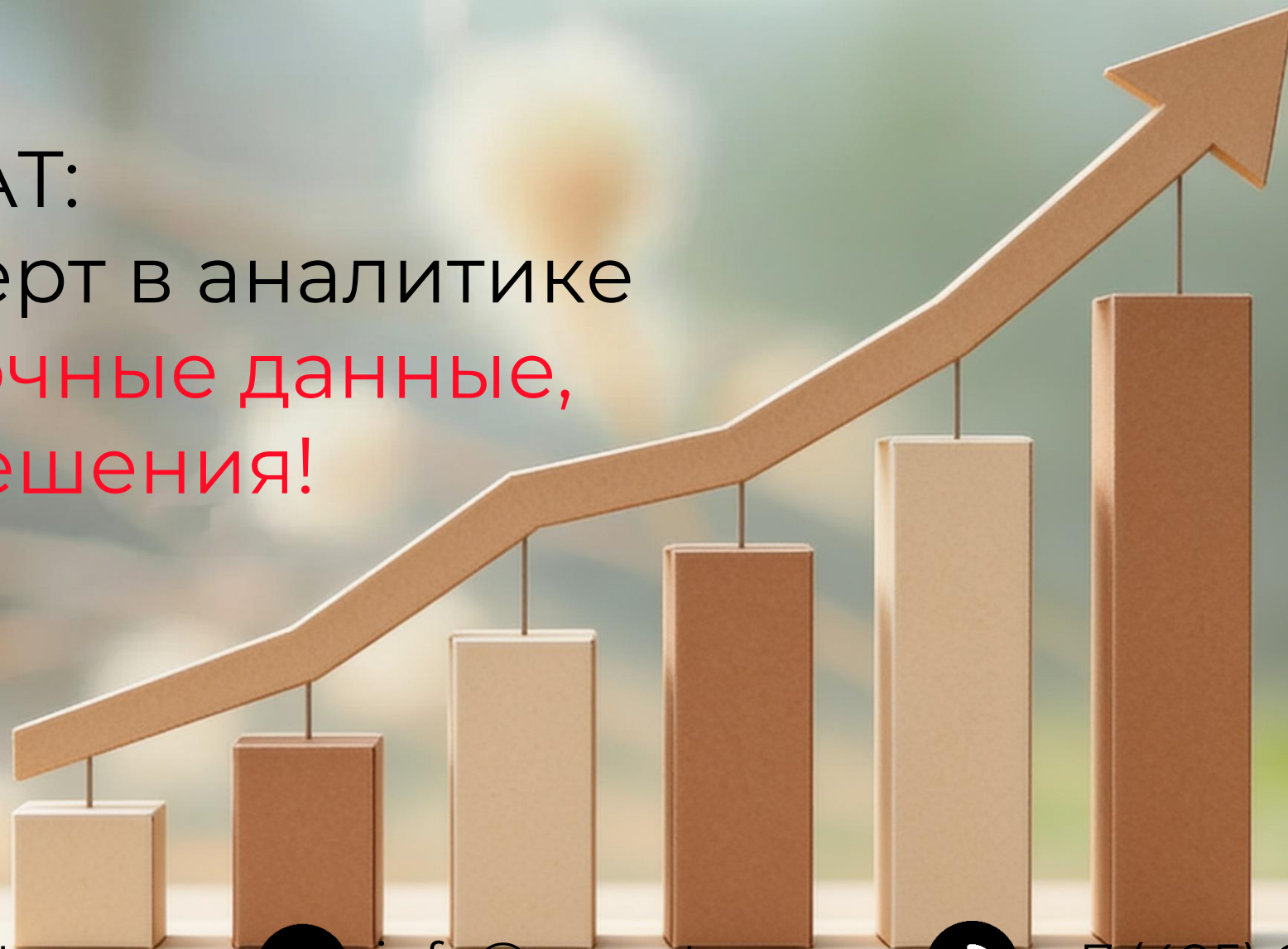
# АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТЕРМИНЫ

| №  | Термин                                         | Пояснение                                                                                                           |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | <b>Ценовая динамика</b>                        | Изменение уровня цен на продукцию во времени.                                                                       |
| 26 | <b>Производственная концентрация</b>           | Степень сосредоточения производства у отдельных предприятий, регионов или федеральных округов.                      |
| 27 | <b>География производства</b>                  | Распределение объемов производства между регионами или федеральными округами.                                       |
| 28 | <b>Концентрация рынка</b>                      | Степень сосредоточения продаж или рыночной доли у крупнейших участников рынка.                                      |
| 29 | <b>Крупнейшие производители</b>                | Компании, занимающие наибольшую долю в общем объеме производства или продаж соответствующего рынка.                 |
| 30 | <b>Лидер рынка</b>                             | Компания или бренд, занимающие наибольшую долю рынка по выбранному показателю.                                      |
| 31 | <b>Рыночная доля</b>                           | Доля конкретного участника рынка в общем объеме рынка.                                                              |
| 32 | <b>Импортозамещение</b>                        | Замещение импортных препаратов, сырья или продукции отечественными аналогами.                                       |
| 33 | <b>Локализация производства</b>                | Развитие производства продукции и ее компонентов внутри определенной страны или региона.                            |
| 34 | <b>Обеспеченность отечественной продукцией</b> | Доля потребности рынка, покрываемая продукцией отечественного производства.                                         |
| 35 | <b>Производственный потенциал</b>              | Совокупная способность предприятий отрасли обеспечивать выпуск продукции с учетом имеющихся мощностей и технологий. |
| 36 | <b>Производственная мощность</b>               | Максимальный объем продукции, который предприятие способно выпускать за определенный период при заданных условиях.  |
| 37 | <b>Инвестиционный проект</b>                   | Проект, направленный на создание, расширение или модернизацию производственных мощностей.                           |

# АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТЕРМИНЫ

| №  | Термин                           | Пояснение                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38 | <b>Инвестиции в производство</b> | Финансовые вложения в создание, расширение, модернизацию или техническое перевооружение производственных мощностей.                                                         |
| 39 | <b>НИОКР</b>                     | Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по созданию и совершенствованию продукции и технологий. В международной практике — R&D (Research and Development). |
| 40 | <b>Прогноз рынка</b>             | Оценка будущих объемов, стоимости и структуры рынка на основе доступных данных, предпосылок и аналитических методов.                                                        |
| 41 | <b>Прогноз производства</b>      | Оценка будущих объемов выпуска продукции с учетом текущих мощностей, инвестиционных проектов, спроса и других факторов.                                                     |
| 42 | <b>Фактический показатель</b>    | Значение показателя, отражающее реально достигнутый результат за отчетный период.                                                                                           |
| 43 | <b>Прогнозный показатель</b>     | Оценочное значение показателя на будущий период.                                                                                                                            |
| 44 | <b>Базовый сценарий</b>          | Основной вариант развития рынка или отрасли, основанный на наиболее вероятных предпосылках.                                                                                 |
| 45 | <b>Оптимистичный сценарий</b>    | Сценарий развития рынка, предполагающий более благоприятную динамику ключевых факторов.                                                                                     |
| 46 | <b>Пессимистичный сценарий</b>   | Сценарий развития рынка, предполагающий ухудшение ключевых факторов и более слабую динамику.                                                                                |

ИАА ЕМЕАТ:  
Ваш эксперт в аналитике  
рынка – **точные данные,  
верные решения!**



[www.emeat.ru](http://www.emeat.ru)



[info@emeat.ru](mailto:info@emeat.ru)



+7 (495) 649-85-30